



FRANCISCO GARCÍA OROZCO

Lic. Diseño de la Comunicación Gráfica

CONTACTO

 Dirección

Calabria 27, Lomas Estrella, Iztapalapa,
Ciudad de México.

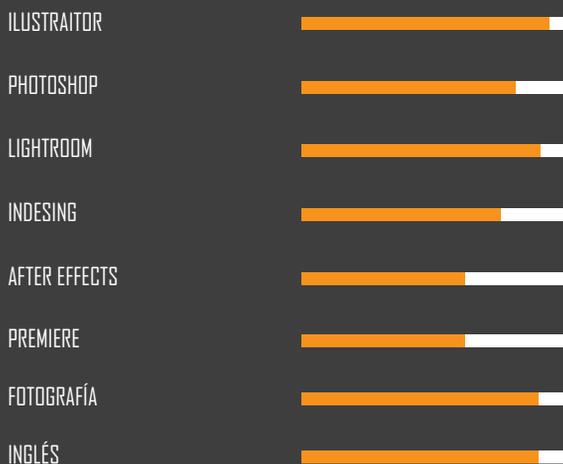
 Teléfono

+52 55 23320381
56565455

 Web

francogaroymx@hotmail.com
<https://chivatronicsico.wixsite.com/francogaroymx>

HABILIDADES



PERSONALIDAD



ACERCA DE MI

Me presento, mi nombre es Francisco García, licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica, especializado en la creación y manejo de identidad, contenido y publicidad de marca, con habilidades y experiencia en dirección, producción y toma fotográfica.

Con capacidades de manejo y coordinación de equipo de trabajo, me considero una persona con la habilidad de tomar decisiones para completar el proyecto en tiempo y forma.

EDUCACIÓN

Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco / 2015 - 2019

Diseño de la Comunicación Gráfica, Área terminal Ilustración en especialidad de manejo y diseño de imagen corporativa.

LICENCIATURA

Colegio de Ciencias y Humanidades / 2010 - 2015

BACHILLERATO

EXPERIENCIA

MILK LIFE INVESTMENTS (LEVEL, ADAMANT, GRAND, HASBANNI)

DISEÑADOR GRÁFICO & POST PRODUCCIÓN

Creación de estrategias digitales, BTL y de videos comerciales, para las marcas Level, Adamant y Grand, en los estados de Baja California Norte, Guanajuato, Yucatán y Querétaro.

BORDANDO NUESTRAS RAÍCES (CALIFORNIA, EUA) / MARZO - Septiembre 2020

DISEÑADOR GRÁFICO

Creación de identidad gráfica multicultural en defensa de los derechos de los inmigrantes y sus culturas. Organización no lucrativa dentro del gobierno del estado de California en Estados Unidos.

FREE-LANCE / 2017 al Presente

FOTOGRAFÍA & DISEÑO

Manual y diseño de identidad, Parque Ecológico Cienaga Grande (Finalista A diseño 2017), Re-Diseño de Identidad La Palma Maderas, Producto y Arte Leyendas Mexicanas colección 2018, Arte para tres empaques Danessa 33, Manejo y Re-Diseño CARVAZ transportes, Manejo y Re-Diseño VAZORO joyas, Realización y dirección de Mural "Xochi-Ilhuicatlitlic", Creación de publicidad btl para ADAMANT, GRAND Y LEVEL, Sesión fotográfica Miss Hooters México 2017 y Mexicana Universal Carolina Lucero, Sesión fotográfica Ragde Grotto (Reconocimiento en A diseño 2019) y creación obra fotográfica "México a través del Mictlán"(Reconocimiento A diseño 2019).

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE) / Junio a Diciembre 2018

PLATAFORMA CINEMA MÉXICO DIGITAL

Creación de Manual de Identidad, logotipo, ícono, usos y aplicaciones de imagen, creación de cortinilla de entrada y salida de transmisión en vivo, manejo y dirección fotográfica y de iluminación en filmaciones.

RECONOCIMIENTOS

A DISEÑO 2017

IDENTIDAD, PARQUE ECOLÓGICO CIENAGA GRANDE

DANESA 33

MENCIÓN ESPECIAL, DISEÑA ALGO FUERA DE LOS ORDINARIO CON DANESSA 33

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DIRECCIÓN DE PRYECTO XOCHI-ILHUICATLITIC

A DISEÑO 2019

GANADOR A DISEÑO ILUSTRACIÓN XOCHI-ILHUICATLITIC, PUBLICADO EN LA REVISTA No.124

MENCIÓN DE PLATA ILUSTRACIÓN ECOSISTEMA DEL VITRUBIO, PUBLICADO EN LA REVISTA No.124

ILUSTRACIÓN, VIAJA Y RECUERDA

FOTOGRAFÍA, HASTA QUE GANE
MÉXICO A TRAVÉS DE UNA MIRADA
RAGDE GROTTTO

FINI 2020

Expositor de obra inaugural en la galería virtual 2020 CATEGORIA CARTEL

CERTIFICACIONES

INFOVIS

COMUNICACIÓN VISUAL ESPECIALIZADO EN INFOGRAFÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE GALERIA ILUSTRACIÓN 2019

PROYECTOS

DISEÑO

PARQUE ECOLÓGICO CIENAGA GRANDE

Manual de Identidad, marca, logotipo, ícono de charca de anfibios, señalética, diseño de choza de avistamiento de aves. Proyecto dirigido por la delegación coyoacan en colaboración con iztapalapa y xochimilco.

LA PALMA MADERAS

Manual de Identidad, marca, personaje, usos de identidad, estudio de mercado y manejo de estrategia BTL. Empresa dedica a la exportación de madera larga (VUC) enfocado al mercado de constructoras.

LEYENDAS MEXICANAS COLECCIÓN 2018

Serie de postales interactivas con realidad aumentada por medio de la aplicación HP Scan, en la versión de lujo se diseñó una caja de talavera como parte de la estrategia de producto.

DANESA 33

Diseño de arte para 3 nuevos productos lanzados al mercado cada uno con su respectiva temática: Cute, Rock y Crazy.

ADAMANT, GRAND & LEVEL

Creación de estrategia btl y de redes sociaeles para difusión de sus proyectos arquitectónicos en Mérida, León, Tijuana y Querétaro

VAZORO

Re-diseño de marca, folletería, diseño de empaques (caja anillo, caja pulsera y caja collar) diseño de bolsa (empaque), diseño de stand y punto de venta.

XOCHI-ILHUICATLITIC

Mural de 58 metros cuadrados ubicado dentro de las instalaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

MILK LIFE INVESTMENTS

Panorámicos físicos y animados, contenidos de redes sociales, banner digitales, folletería, diseño de stand, publicidad física y digital, videos promocionales.

FOTOGRAFÍA

MISS HOOTERS MÉXICO 2017 CAROLINA LUCERO

Sesión fotográfica, tres atuendos (gala, confort, bikini) y de video para promocional de modelaje.

Para posteriormente Fotografiar y colaborar en su certamen Mexicana Universal.

RAGDE GROTTTO

Fotografía análoga con una minolta en rollo TX 200 MAX para posteriormente ser trabaja y retocada de manera digital, uniendo lo antiguo con lo moderno de la fotografía.

MÉXICO A TRAVÉS DEL MICTLÁN

Obra fotográfica de nueve piezas impresas sobre papel metálico con acabado mate que representan la trayectoria de una persona a través del mictlán en la cual vemos la transición de infante a adulto mayor donde cada infierno es representado y re-interpretado a un México actual.